

Case Study

muster-straub



Kundenprofil

Die Muster-Straub GmbH hat sich auf die Gestaltung und Herstellung von Musterkarten und Musterbüchern spezialisiert und ist unter anderem als Hersteller und Dienstleister für Adidas tätig.

Ganzheitliche Webshop-Lösung mit Microsoft Azure

Herausforderungen

- Eine Webshop-Lösung mit weltweiter Funktionalität
- Gemeinsamer Verifizierungsworkflow mit Adidas notwendig

Projektziele

- Einfache Shop-Lösung mit Konzentration auf das Wesentliche
- Klare Zugriffs- und Berechtigungsstrukturen
- Reibungslose Abläufe von Bestellvorgang bis Auslieferung
- Einbindung der internen SharePoint-Umgebung für die Abwicklung der Bestellungen

Lösung

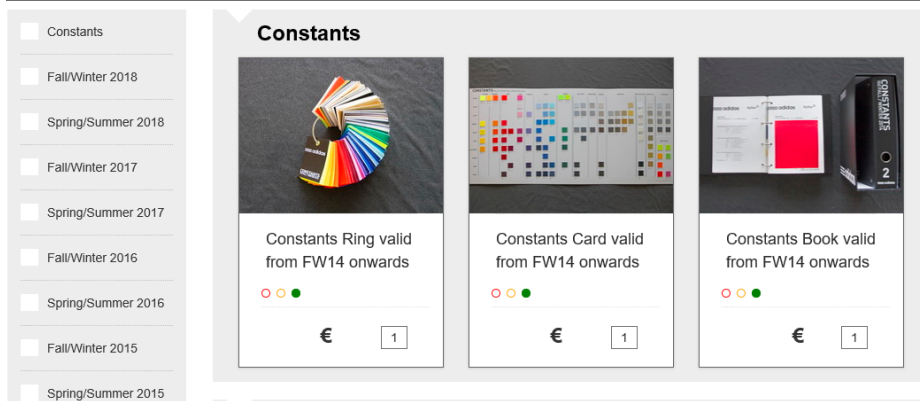
- Globaler Webshop auf Microsoft MVC Framework
- Schnittstellenfähiges System
- Sichere Azure-Technologie

Mehrwert

- Datensicherheit und klares Verifizierungssystem
- Verknüpfung mit bereits vorhandener SharePoint-Lösung für Bestellverwaltungs- und Versandwesen

Technologie





Webshop statt Excel

Dabei war zum einen die Mandantenfähigkeit wichtig, sodass Zulieferer einzelner Adidas-Marken in eigenen Ansichten nur die für sie relevanten Farbmuster zu sehen bekommen. Zum anderen musste ein Verifizierungssystem geschaffen werden, das sicherstellt, dass nur autorisierte Händler und Produzenten Zugriff auf die Farbmuster bekommen. So

werden nun alle Anmeldungen und Account-Änderungen über ein automatisiertes Benachrichtigungssystem an die zuständigen Account-Manager bei Adidas zur Überprüfung und Freigabe weitergeleitet. Erst dann können die im Shop vorhandenen Muster eingesehen und bestellt werden.

Mandantenfähigkeit mit externem Freigabe-Workflow

Die familiengeführte Muster-Straub GmbH produziert und vertreibt Farbreferenzkataloge für Adidas und erledigt den Versand dieser an alle Adidas-Zulieferer weltweit. Bis vor kurzem musste dafür ein wenig geeignetes Adidas-internes Bestellsystem genutzt werden, für welches die novaCapta bereits eine SharePoint-Lösung für den Export der relevanten Excel-Daten entwickelt hatte. Auf das System von Adidas hatten nur interne Mitarbeiter Zugriff und so wurde mit vielen Work-

Mobil und voll integriert

Durch die Schnittstellenkommunikation zwischen dem Webshop und der bereits vorher durch die novaCapta eingeführten SharePoint-Lösung für Bestellverwaltung und Versandwesen, hat Muster-Straub nun



Der Webshop und die SharePoint-Lösung

funktionieren zusammen sehr gut und erleichtern uns die Arbeit sehr!

Die Abläufe sind nun viel einfacher und Bestellungen können wesentlich

effizienter gehandhabt werden.



Manuel Capdevila - Geschäftsführer, Muster-Straub

flow-Schritten gearbeitet. Die Daten wurden schließlich in die Bestellverwaltungslösung auf SharePoint-Basis bei Muster-Straub importiert, doch der Vorgang von Bestellung bis Lieferung war einfach zu langsam.

Jetzt hat Muster-Straub durch das gemeinsame Projekt mit der novaCapta einen eigenen Webshop, der über Azure gehostet und mit der bereits vorhandenen SharePoint-Lösung für Bestellmanagement und Versandwesen kommuniziert – ein ganzheitliches Bestellsystem, das die komplexen Abläufe effektiv unterstützt. Entwickelt wurde der Shop von novaCapta mit Hilfe des ASP.NET MVC-Framework.

ein Bestellsystem, welches in der Lage ist, den gesamten Bestellprozess abzubilden. Die Verbindung von vorhandener SharePoint-Lösung und Webshop bedeutet auch eine erhöhte Datensicherheit bei Bestellvorgängen, da es ohne Medienbrüche zu einer durchgehenden Datenverarbeitung kommt. Zudem ist der Shop mobil bedienbar und gängige Zahlungsoptionen wie beispielsweise PayPal und Kreditkarten sind eingebunden. Dadurch kann ein rundum angenehmes und sicheres Shop-Erlebnis gewährleistet werden. So steht dem reibungslosen weltweiten Versand der Farbmuster nun nichts mehr im Wege.

novaCapta.de

