

Case Study

AVEMO 



AVEMO Group setzt auf Microsoft 365

Kundenprofil

2023 aus den vier Automobil-handelsgruppen Best, Gelder & Sorg, Göthling & Kaufmann und Marnet entstanden, bündelt AVEMO die Stärke vieler Autohäuser, erfahrener Teams mit mehr als 2.500 Mitarbeitenden und sieben Marken zu einem klaren Vorteil: Schneller, einfacher und zuverlässiger zu genau dem Auto und Service, der wirklich zum Kunden passt.

<https://avemo-group.de/de>

Technologien

#M365

#Viva Engage

#Intranet

#Change & Adoption

Herausforderungen

- Zusammenschluss von vier Autohausgruppen mit unterschiedlichen Systemlandschaften und Arbeitsweisen
- Fehlende zentrale Plattform für Kommunikation, Zusammenarbeit und Wissensmanagement
- Unterschiedliche Anforderungen von Desktop- und Frontline Workern (z.B. Werkstatt-Mitarbeitenden)
- Konsolidierung und Einführung neuer Arbeitsweisen

Lösung

- Einführung von Microsoft 365 mit Microsoft Teams, SharePoint Online und Viva Engage
- Aufbau des AVEMO Connect Intranets inkl. des novaCapta Wiki als zentrale Wissens- und Weiterbildungsplattform
- Etablierung eines strukturierten Change- & Adoption-Ansatzes inkl. Schulungen
- Entwicklung eines Digital Codex zur Governance und einheitlichen Nutzung der Tools
- Rollout in alle Unternehmensbereiche mit Hilfe eines Key User Konzeptes

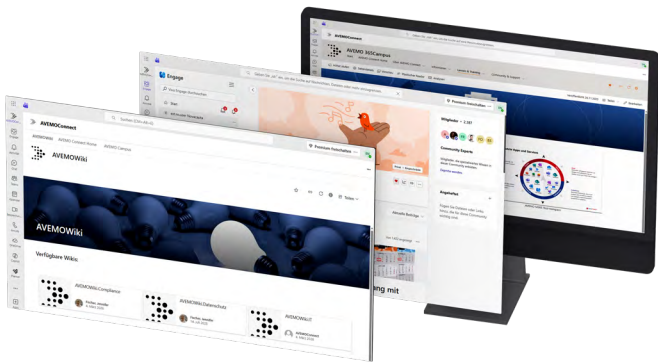
Mehrwert

- Verbesserte standortübergreifende Zusammenarbeit und schnellere Informationsverfügbarkeit
- Höhere Transparenz und stärkere Vernetzung durch Viva Engage Communities
- Effizienteres Onboarding durch zentrale Informations- und Wissensstrukturen
- Grundlage für zukünftige Innovationen wie den Einsatz von KI
- Wir-Gefühl entwickeln (AVEMO-Identität)

Mit dem Zusammenschluss von vier Autohausgruppen stand die AVEMO Group vor einer komplexen Herausforderung: Rund 40 Standorte und 2.500 Mitarbeitende sollten organisatorisch, kulturell und kommunikativ zu einer Einheit zusammenwachsen. Unterschiedliche IT-Systeme, fragmentierte Kommunikationswege und fehlende Transparenz erschwerten bisher die standortübergreifende Zusammenarbeit. Die Entscheidung fiel bewusst auf **Microsoft 365**, um eine zentrale Plattform für Kommunikation, Zusammenarbeit und Wissensmanagement zu schaffen und so die Basis für eine moderne, digitale Arbeitsumgebung.

Microsoft als einheitliche Plattform für Zusammenarbeit und Kommunikation

Gemeinsam mit novaCapta wurde Microsoft 365 eingeführt mit Fokus auf **Microsoft Teams, SharePoint Intranet, Wiki und Viva Engage**. Ziel war es, eine integrierte Lösung zu etablieren, die sowohl Desktop Worker als auch Frontline Worker (z.B. in den Werkstätten) optimal unterstützt.



Herzstück der neuen digitalen Arbeitswelt ist **AVEMO Connect**, das bestehend aus Microsoft-Lösungen eine zentrale kollaborative Kommunikationsplattform ergibt. Das **Intranet auf Basis von SharePoint Online**, dient dabei als zentrale Informationsplattform und enthält das Unternehmenswiki. SharePoint stellt dafür strukturiert Organisationswissen bereit, während **Microsoft Teams** als Drehscheibe für Projekte und operative Zusammenarbeit fungiert. Für den offenen Austausch und die Vernetzung wurde **Viva Engage** als Social-Intranet-Komponente etabliert. Zentrale und standortspezifische Communities ermöglichen transparente Kommunikation, fördern Feedback und stärken das Wir-Gefühl über alle Standorte hinweg. Während das Intranet primär als Informations- und Wissensstruktur fungiert, findet die aktive Kommunikation in Viva Engage statt. Das Ergebnis: Informationen sind heute schneller verfügbar und die Zusammenarbeit ist deutlich effizienter.

Change & Adoption Management als Erfolgsfaktor

Ein entscheidender Bestandteil des Projekts war der gezielte **Change- und Adoption-Ansatz**. Durch Key-User-Schulungen,

„

Die enge Projektbegleitung und die gezielten Change- & Adoption- Maßnahmen durch novaCapta waren ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie haben unsere Mitarbeitenden frühzeitig abgeholt und maßgeblich zum Projekterfolg beigetragen.

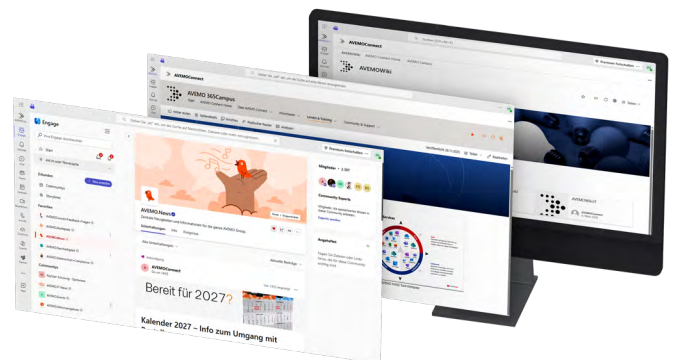


Felix Hart

Leitung Daten- & Prozessmanagement
AVEMO Group

Coffee Corner Calls und spezielle Trainings für Führungskräfte wurden alle Zielgruppen frühzeitig eingebunden.

Parallel entwickelten AVEMO und novaCapta einen **Digital Codex**, der klare Leitlinien für die Nutzung von Microsoft 365 definiert. Dieser schafft Orientierung, sorgt für einheitliche Arbeitsweisen und bildet die Grundlage für eine nachhaltige Governance.



DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com

Auch die Content- und Kommunikationsstrategie wurde aktiv aufgebaut: Redakteure aus den Fachbereichen sorgen dafür, dass Inhalte strukturiert, zielgruppengerecht und kontinuierlich bereitgestellt werden. So entstand nicht nur eine neue Systemlandschaft, sondern ein echter kultureller Wandel hin zu mehr Transparenz, Vernetzung und Eigenverantwortung.

Fundament die digitale Zukunft

Die Roadmap sieht vor, die Nutzung der Plattform weiter zu vertiefen, insbesondere durch die stärkere Einbindung von Frontline Workern über mobile Endgeräte. Mit der Einführung von Microsoft 365 hat AVEMO gleichzeitig die Grundlage für zukünftige Innovationen geschaffen. Durch den Aufbau strukturierter Datenräume und eines zentralen Wissensmanagements ist das Unternehmen heute bereit für den Einsatz von KI-Anwendungen.

Das Projekt zeigt: Eine erfolgreiche Digitalisierung endet nicht mit der technischen Implementierung. Erst durch strategisches Change Management, klare Governance und eine durchdachte Kommunikationsstrategie entsteht nachhaltiger Mehrwert. AVEMO verfügt heute über eine moderne, skalierbare Plattform, die nicht nur die Zusammenarbeit verbessert, sondern auch die Weichen für die digitale Zukunft stellt.



Unser Ziel war eine einheitliche, skalierbare Plattform für Kommunikation, Austausch und Zusammenarbeit. Mit Microsoft 365 haben wir dafür die Grundlage geschaffen, auf der wir konsequent weiter aufbauen.

Marcel Heusinger

Teamleiter IT

AVEMO Group

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com